

(2000): *Llengua i ràdio*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 206 p. (Biblioteca Milà i Fontanals, 35)

L'obra, prologada per Salvador Alsius, comunicador i professor de la Universitat Pompeu Fabra, es proposa d'analitzar la ràdio com a mitjà de comunicació, els registres en què s'expressa i la competència lingüística dels qui hi intervenen com a professionals. L'àmbit concret que s'hi delimita és el lleidatà, encara que adesiara s'hi plantegen consideracions de caràcter general. Els quatre autors divideixen el llibre en tres parts, tanmateix força interconnectades: una dedicada a l'estudi de la radiodifusió com a fenomen de comunicació social (*A l'entorn de la ràdio*); una altra que se centra en la variació dels programes (informatius, publicitat, esports, magazins, musicals) i en les exigències en l'ús lingüístic segons els distints graus de formalitat (*L'oferta programàtica. Bases per al seu estudi*); i una tercera que se centra directament en el model de llengua del lleidatà i en el complex àmbit de l'ortoèpia en l'onomàstica (*Descripció lingüística*).

Hom sap que dissortadament no existeix un lligam prou sòlid en la tasca dels periodistes i la dels lingüistes; sovint, els primers, obsessionats per un món en què predominen els efectes d'impacte més que no pas l'explicació ponderada, no es preocupen gaire de la competència lingüística amb què s'haurien d'expressar; els segons, amb freqüència no menor, no valoren prou la importància de posar atenció a les necessitats reals que tenen els professionals de la informació i, consegüentment, no es plantegen la conveniència d'oferir els recursos adequats que permetin de moure's amb seguretat en la varietat especial que reclama el món complex dels mitjans de comunicació.

Aquesta obra constitueix un exemple d'assaig d'acostament entre els uns i els altres; s'hi analitzen aspectes que han de tenir en compte ambdós col·lectius en benefici de la producció de majors i més adequades solucions lingüístiques per a una informació també més variada i coherent amb el seu caràcter. [N. del C. de R.]